

Liebe Freunde des ibh e.V. und liebe Mitglieder!

Wie angekündigt, wird unsere kommende Tagung vom 15. bis 17. März 2018 zum Thema „Shopfloor Management“ stattfinden. Für unser Programm konnten wir interessante Partner und Referenten aus der Region Stuttgart gewinnen. Ich wünsche Ihnen eine interessante und innovative Tagung, mit vielen Einblicken, die Sie und Ihr Unternehmen weiter bringen.

Wir treffen uns am Donnerstag, den 15.03.2018 im wunderschönen Neo Hotel Linde Esslingen. Dort sind 40 Zimmer bis zum 08.02.2018, wie gewohnt für Sie reserviert. Unter dem Stichwort „IBH“ erhalten Sie die Tagungsrate von 99 EUR je Nacht. In dem Hotel werden auch die Fachvorträge am Samstag stattfinden. Am Donnerstag ab 18:00 Uhr treffen wir uns im Restaurant des Hotels.

Ruiter Straße 2-6  
73734 Esslingen  
Tel. 0711 / 34 53 05  
Fax 0711 / 34 54 125  
[info@neo-hotel-linde.de](mailto:info@neo-hotel-linde.de)  
[www.neo-hotel-linde.de](http://www.neo-hotel-linde.de)



**Anmeldeschluss für die Tagung ist Mittwoch, der 31.01.2018!**  
**Es gibt maximal 40 Plätze. Bis jetzt haben sich bereits 23 Personen angemeldet.**

**Freitag, den 16.03.2018**

**9:00 Uhr Start des Fachvortrags von Herrn Oliver Schöllhammer zum Thema „Shopfloor-Management in indirekten Unternehmensbereichen“**

1. Erklärungsmodell für Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen und die Einordnung des Shopfloor-Managements (SFM) darin
2. Herausforderungen in indirekten Bereichen und Anwendungspotenzial des SFM
3. Praxisbeispiel: Shopfloor-Management bei ebmpapst im Bereich der Betriebsmittelplanung und –konstruktion -> Shopfloorboard wird im Workshop als Demonstrator aufgebaut und erklärt
4. Darstellung unterschiedlicher Ausprägungsformen des Shopfloor-Managements und Anwendungsszenarien
5. SFMindirekt goes digital – Vorstellung des digitalen SFM-Einsatzes am Fraunhofer IPA

Referent für das erste Tagungsprogramm ist Oliver Schöllhammer. Er ist seit 2001 beim Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung in Stuttgart tätig und leitet dort die Gruppe „Organisationsinnovation und –entwicklung“. In zahlreichen Industrieprojekten im Maschinen- und Anlagenbau, Konsumgüterindustrie, Schiffbau und der Kosmetikbranche hat er seine Erfahrungen als Berater einbringen können.

## 14:00 Uhr Start des zweiten Programmpunktes

### Shopfloor Management

Performancesteigerung durch Führen vor Ort

**FESTO**

#### Highlights

- Die Relevanz von Shopfloor Management für Ihr Unternehmen
- Von der Methode zur praktischen Umsetzung
- Dos and Don'ts abgeleitet aus zahlreichen Projekten
- Führung mit Fachfokus
- Live vor Ort-Umsetzung im Arbeitssystem



#### Meet the experts!

16. März 2018  
14.00 – 17.00 Uhr  
Festo Technologie-  
fabrik Scharnhausen

#### Jeden Tag ein bisschen besser werden...

Ein Leitgedanke und Orientierungspunkt für das Shopfloor Management. Das Zusammenwirken von Menschen, Methoden und Prozessen im Unternehmen – es soll effizient und effektiv sein! Weg vom reaktiven Feuerwehrmodus hin zum „perfekten Tag“.

Shopfloor Management – das heißt:

- Steuerung des Tagesgeschäfts mit entscheidenden Beteiligten
- Transparenz der Ist-Ergebnisse im Wertschöpfungsprozess
- Strukturierte und systematische Problemlösung über alle Hierarchieebenen
- Konsequente Prozessbeobachtungen und Führen vor Ort

Shopfloor Management hilft kulturelle Veränderungsbarrieren wie z. B. störende Routinen, Rollenverständnis der betrieblichen mittleren und oberen Führungskräfte und generelle Vorbehalte bezüglich Veränderungen zu erkennen und aufzulösen und implementiert neue Routinen.

Der dafür notwendige Werkzeugkoffer ist gut gefüllt: „Go & See“ sowie Prozessbeobachtung mit Hilfe von Standards, unterstützt durch Instrumente, wie zum Beispiel dem „Tages-Cockpit“ mit der Visualisierung von Problemen, Top Themen und Kennzahlen sowie tägliche Shopfloorbesprechungen, um Probleme kurzzyklisch anzugehen. Ein strukturierter Arbeitstag hilft den Führungskräften die freien Zeitfenster zu finden, um konsequent Ursachenanalyse und Lösungsfindung sowie Prozessbestätigung zu betreiben.

Im Anschluss geht es mit dem Bus zum Hotel. Dort werden wir nach einer kurzen Pause mit der „Gegenseitigen Beratung“ & der Mitgliederversammlung starten. Im Anschluss wartet die Küche auf unsere Bestellungen, so dass wir den Tag mit einem leckeren Essen beenden.

**Samstag, den 17.03.2018**

**9:00 Uhr Start des Fachvortrags von Herrn Richard Kugel zum Thema „Shopfloor-Management“ im Tagungsraum des Hotels**

Wir freuen uns sehr, dass wir Herrn Richard Kugel für die Tagung gewinnen konnten.



Richard Kugel ist Geschäftsführender Gesellschafter der Management-Agentur macils. Nach dem Studium zum Maschinenbau-Ingenieur in Stuttgart war Herr Kugel 5 Jahre wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation und leitet dort das Lean-Management Centrum. 1993 gründete er die Management Agentur macils. Seit 25 Jahren fördert macils den Erfahrungs- und Knowhow-Austausch zwischen Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen. Unter dem Motto "Lernen von den Besten" werden besonders bewährte Praktiken (Best Practices) aufgegriffen und der Transfer in andere Unternehmen erfolgreich unterstützt. Die Arbeitsschwerpunkte von Richard Kugel liegen insbesondere in der Prozessoptimierung und dem Aufbau mitarbeiterorientierter Systeme zur Produktivitäts-

entwicklung.

Themenschwerpunkte sind:

- Grundidee: Was verstehen die Teilnehmer unter Shopfloor-Management? Was sind die Ziele und Grundideen?
- Erfolgsfaktoren oder was ist eigentlich „Neu“ bzw. anders zu herkömmlichen Information- und Teamtafeln und KVP-Ansätzen?
- Module im Shopfloormanagement, eine Auswahl an kleinen Werkzeugen, Methoden und Techniken. Die Zusammenstellung erfolgt dann individuell.
- Beispiele aus der Praxis: Was hat sich bewährt? Was ist weniger erfolgreich?
- KVP, wie „Ticket-Systeme“ den kontinuierlichen Verbesserungsprozess nachhaltig und schnell machen.
- Rollen im Shopfloor-Management
- Team-Gespräche, Moderationsleitfäden und die Grundidee der Kata
- Erfolgs- / Audit-Kriterien für SfM und Teamtafel

Herr Kugel wird ca. 60 Minuten Impulse geben und Beispiele zeigen.

Nach einer kurzen Pause können wir in Gruppen die folgenden zwei Themenblöcke gemeinsam erarbeiten:

- Team-Gespräche, Moderationsleitfäden und die Grundidee der Kata
- Erfolgs- / Audit-Kriterien für SfM und Teamtafel

Für den Samstagvormittag haben damit einen der besten Kenner der Materie gewinnen können.

Die oben beschriebene Tagung ist sowohl mit den Referenten als auch mit der Firma Festo erstklassig besetzt. Dies zeigt auch schon die frühe und die hohe Zahl an Anmeldungen.

Die hohe Investition kann der Verein nur tragen, wenn jeder Tagungsteilnehmer einen Zusatzbeitrag von 100 EUR bezahlt.

Tagesgäste sind auch gerne willkommen und zahlen für die Veranstaltung 200 EUR (100 EUR Tagesgast + diesmalig 100 EUR für die Veranstaltung).

Den restlichen Betrag übernimmt der Verein.

Anmeldung unter [www.ibh-ev.de](http://www.ibh-ev.de)

Falls die Anmeldung auf der Homepage nicht funktioniert, bitte die verbindliche Anmeldung an [borgmeiermarkus@freenet.de](mailto:borgmeiermarkus@freenet.de) senden.

Mit freundlichen Grüßen das Organisationsteam

Norbert Kulke & Markus Borgmeier